



Documento de Adhesión

12granadas.com

Análisis

Granada es hoy el décimo destino turístico del país, a pesar de contar con la Alhambra, el monumento más visitado de España y uno de los diez más visitados de Europa. El número de visitantes de la Alhambra es similar al de quienes visitan Granada capital, alrededor de 2,5 millones de visitantes anuales. La oferta monumental y cultural de Granada es magnífica, pero poco aprovechada por los visitantes, quienes pernoctan en la ciudad menos de 2 noches de promedio. Ello es aproximadamente la mitad de la tasa de pernoctación en España. Este es el principal problema del turismo en Granada. Una de las principales razones por las que tanto turistas como locales aprovechan de modo insuficiente la oferta existente, es que es poco conocida. Se realiza una gran cantidad de conferencias, conciertos y congresos; y existe un gran número de museos y monumentos. Pero la mayoría de ellos son apenas conocidos más allá de un pequeño círculo de aficionados asociado a cada uno.

Propuesta

El objetivo de la propuesta es buscar maneras de que el visitante se quede más tiempo en la ciudad, explorando su magnífica oferta cultural. El medio sugerido para ello es la creación y puesta en marcha de un Centro de Información Virtual que ofrezca, de un modo amplio y completo, toda la información de interés turístico y la Agenda Cultural de la ciudad. Este Centro de Información, que se materializaría inicialmente en un sitio Internet, incluiría cuatro bloques principales:

1. Información General de Interés Turístico.
2. Información acerca de todo aquello que puede ser visitado en la ciudad. Agregaría la que ya existe en múltiples sitios de la Red, e incluiría la faltante.
3. Agenda Cultural, actualizada y completa, con un motor de búsqueda.
4. Información sobre la oferta gastronómica.



Documento de Adhesión

12granadas.com

Consideraciones

La gran ventaja de esta propuesta es su economía y viabilidad. No representa una carga adicional sobre las infraestructuras existentes, como las de información turística o transporte, cuyas carencias debe la ciudad resolver a medio plazo.

El objetivo final es el de hacer a Granada más atractiva para los visitantes, informándoles antes y durante su estancia, del amplio abanico de lugares y eventos culturales del que dispone. Para que pernocten y se queden más tiempo en Granada, y no sólo visiten la Alhambra en el día viniendo de alojamientos en Málaga y su costa.

Agradecimiento a las Entidades promotoras del Turismo en Granada

Ya existen entidades que están apostando por el turismo en Granada. Por ejemplo, las empresas de servicios turísticos que han comenzado a integrar nuevas ofertas como las riquezas que ofrece el Geoparque Granada. O las cadenas hoteleras que han apostado fuertemente por la ciudad, construyendo nuevos alojamientos de cinco estrellas. O los muchos guías turísticos con experiencia, o de reciente graduación, que ofrecen visitas de contenido variado y de calidad en diferentes idiomas.

Los promotores agradecen la dedicación e interés de estos actores de sector y les animan a incorporarse a esta iniciativa que mejorará la efectividad de sus esfuerzos.

Formulario de Adhesión

Por medio de la presente, el abajo firmante (institución, colectivo, autónomo, profesional del sector del turismo, particular) confirma su alineación con el análisis de la situación del turismo en Granada desarrollado en el documento.

Nombre

Apellidos

Teléfono

Email

Nombre de la Empresa, Organización o Entidad

Dirección

Ciudad

Código Postal

Provincia

Firma

Fecha

Al firmar este documento confirmo mi adhesión a 12 Granadas y estoy de acuerdo con la política de privacidad y los Términos y Condiciones de 12 Granadas

